

ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 175 /TB-ĐHSPKT

Đà Nẵng, ngày 05 tháng 3 năm 2024

CÔNG VĂN ĐẾN

Số: 117.....

Ngày 18 tháng 03 năm 2024

THÔNG BÁO SỐ 01

Về việc tổ chức Hội thảo “Truyền thông trường đại học trước xu hướng phát triển của công nghệ trí tuệ nhân tạo” – năm 2024

Nhân dịp chào mừng Kỷ niệm 99 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925 – 21/6/2024); chào mừng Kỷ niệm 30 năm xây dựng và phát triển Đại học Đà Nẵng (1994 – 2024); tiếp nối thành công của Hội thảo “Một số kinh nghiệm truyền thông của trường đại học trong bối cảnh hiện nay” – năm 2023; Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật – Đại học Đà Nẵng trân trọng kính mời các nhà khoa học, nhà báo, giảng viên, người làm truyền thông tham gia viết bài cho Hội thảo “Truyền thông trường đại học trước xu hướng phát triển của công nghệ trí tuệ nhân tạo” – năm 2024 (gọi tắt là Hội thảo). Nội dung cụ thể như sau:

1. Mục đích Hội thảo

Hội thảo là cơ hội chia sẻ quan điểm, trao đổi và tiếp thu kiến thức, kinh nghiệm từ các chuyên gia, các lãnh đạo về những vấn đề liên quan đến lĩnh vực truyền thông, nâng cao chất lượng truyền thông tại trường đại học trước xu hướng phát triển của công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI).

Hội thảo là nền tảng để các trường đại học chia sẻ kinh nghiệm truyền thông, quảng bá và xây dựng hình ảnh, uy tín học hiệu của nhà trường; cũng như học tập kinh nghiệm ứng dụng công nghệ AI để quản lý, biên tập, sáng tạo nội dung truyền thông, tự động quá trình sản xuất sản phẩm truyền thông...

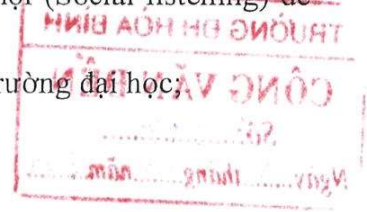
Thông qua Hội thảo góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông, phục vụ công tác tuyển sinh của các trường đại học trong cả nước.

2. Nội dung Hội thảo

Hội thảo tập trung thảo luận các vấn đề cụ thể như sau:

- Mô hình và xu hướng truyền thông sử dụng công nghệ AI ở trường đại học;
- Những thay đổi về truyền thông của trường đại học trong sự phát triển của AI;
- Cơ hội, thách thức và sự phát triển của AI trong truyền thông;
- Tác động của AI đối với hoạt động marketing và sáng tạo nội dung số ở trường đại học;
- Giải pháp gia tăng tương tác bằng AI trên các kênh truyền thông của trường đại học;
- Đạo đức của AI đối với truyền thông, báo chí;
- Marketing trường đại học trước làn sóng của các ứng dụng mới trên nền tảng mạng xã hội, website và sự thay đổi hành vi sử dụng mạng internet của tuổi trẻ;

- Phương pháp theo dõi các nền tảng truyền thông xã hội (Social listening) để đánh giá tính cạnh tranh và quản lý khủng hoảng truyền thông;
- Biện pháp giúp nâng cao hiệu quả truyền thông ở các trường đại học;
- Các chủ đề khác, không bao gồm những chủ đề trên.



3. Thời gian, địa điểm tổ chức

3.1. Thời gian

- Thời gian tổ chức Hội thảo: 07/6/2024;
- Thời gian nhận tóm tắt bài báo: trước ngày 10/4/2024;
- Thời gian nhận toàn văn bài báo: trước ngày 13/5/2024.

3.2. Địa điểm

Cơ sở 02 Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật – Đại học Đà Nẵng, Khu đô thị Đại học Đà Nẵng, phường Hòa Quý, quận Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng.

4. Thể lệ và địa chỉ gửi bài báo

4.1. Thể lệ

- Bài báo viết bằng tiếng Việt, yêu cầu có tóm tắt và từ khóa (phụ lục 01);
- Toàn văn bài báo thực hiện theo tập tin mẫu đính kèm (phụ lục 02);
- Link tải mẫu phụ lục 01 và phụ lục 02: <http://bit.ly/hoithaotruyenthongute>;
- Các bài báo được chấp nhận sẽ được đăng trong Kỷ yếu của Hội thảo (có chỉ số ISBN).

4.2. Địa chỉ gửi bài báo

- Tóm tắt và toàn văn bài báo gửi về địa chỉ email: hoithaotruyenthong@ute.udn.vn.
- Thông tin Hội thảo được đăng tải trên website: hoithaotruyenthong.ute.udn.vn.

5. Thông tin liên hệ

Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ: ThS. Lê Vũ – Giám đốc Trung tâm Học liệu và Truyền thông Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật – Đại học Đà Nẵng; số điện thoại: 0916688021 - Email: levu@ute.udn.vn.

Ban tổ chức Hội thảo trân trọng kính mời và rất mong nhận được bài báo của quý vị.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Các cơ sở giáo dục đại học
- Các cơ quan thông tấn, báo chí } (để phối hợp);
- Các đơn vị thuộc và trực thuộc (để thực hiện);
- Lưu: VT, TT HL&TT.

HIỆU TRƯỞNG



PGS. TS. Phan Cao Thọ